

**Методические рекомендации по проведению специальных форматов
новогодних проектов и мероприятий
Всероссийская акция «Ёлка желаний»**

Сроки проведения акции: с 16 ноября 2020 года до 28 февраля 2021 года.

Суть акции: «Ёлка желаний» — это специальная акция Всероссийского проекта «Мечтай со мной», которая реализуется в период новогодних праздников.

Новый год — это период волшебства. В это время каждый из нас загадывает желания и верит в чудеса. Кто-то из нас нуждается в исполнении желания, а кто-то хочет сам стать волшебником и порадовать не только близких, но и тех, кому особенно необходима поддержка.

Деятельность проекта «Мечтай со мной» на протяжении всего года связана с исполнением заветных желаний, причем нематериальных и касается определенной категории граждан, а именно детей от 3 до 17 лет и пожилых людей от 60 лет. Несколько лет назад мы поняли, что в преддверии Нового года наша идея как никогда актуальна не только для наших основных благополучателей, но и других людей, которые ждут чуда. Поэтому мы расширили категории благополучателей и желаний, которые могут быть исполнены. Все это осуществили в рамках акции «Ёлка желаний», которая проходит по всей стране.

В рамках акции исполняются желания, связанные с приобретением развивающих материалов и книг, музыкальных инструментов, товаров для хобби, детских игрушек и цифровой техники, спортивного инвентаря, одежды и нарядов (костюмов). Также принимаются заявки на исполнение мечты типов роль («Я мечтаю стать машинистом поезда»), встреча («Я мечтаю встретиться с известным футболистом»), цель («Я мечтаю увидеть закулисы цирка»), поездка в пределах Российской Федерации («Я мечтаю побывать в Москве»).

В рамках акции не реализуется исполнение желаний, связанных с прохождением лечения, приобретением специализированного медицинского оборудования, технических средств реабилитации, недвижимости и транспортных средств, животных, а также с капитальным ремонтом.

Участниками акции являются граждане Российской Федерации и граждане, имеющие вид на жительство в Российской Федерации: дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей в возрасте от 3 до 17 лет; граждане с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 3 до 17 лет и от 60 лет; дети в возрасте от 3 до 17 лет, проживающие в семьях с уровнем дохода ниже прожиточного минимума; дети от 3 до 17 лет и пожилые люди от 60 лет с состоянием здоровья, угрожающим жизни.

Механизм реализации акции:

1. Онлайн-формат исполнения желаний

Все желающие от 18 лет могут исполнить чье-то желание. Для этого необходимо зарегистрироваться на сайте елкажеланий.рф в качестве исполнителя желания, после чего снять открытку с интерактивной ёлки и следовать инструкции. Удобная система фильтрации позволит подобрать желание к исполнению по параметрам, выстроенным исполнителем самостоятельно.

2. Офлайн-формат проведения акции

Чтобы принять участие в акции в офлайн формате, необходимо:

1. Запросить у организаторов акции желания к размещению их на ёлке с указанием количества, ценового диапазона и региона (регионов) России (данные списки формируются организаторами акции, которые принимают заявки на исполнение желаний на сайте елкажеланий.рф. После отправления все заявки проходят модерацию на предмет соответствия условиям акции. Список, который может быть отправлен на елку, составляется из тех заявок, которые прошли модерацию).

2. Установить ёлку в здании учреждения/организации.

По мере установки ёлки сотрудники организации/учреждения смогут снять открытку и, следуя соответствующей инструкции, исполнить желание.

3. Форматы включения регионов РФ в участие в акции:

1. Установка ёлки на площадках государственных учреждений. Открытки с желаниями будут высланы организаторами акции по запросу или сформированы вашим регионом самостоятельно в случае наличия необходимых ресурсов.

2. Если в регионе уже проходит акция подобного содержания, предлагается взаимодействие с организаторами Всероссийской акции «Ёлка желаний» в обеспечении информационного и ресурсного взаимодействия по части

медийного освещения исполнения желаний либо в оказании поддержки в организации исполнения желаний.

Методические рекомендации по проведению проекта «#ЁлкаАрт. Праздник в каждом дворе»

С 19 по 30 декабря 2020 года резиденты и амбассадоры арт-кластера «Таврида» и общественное движение «Волонтеры Культуры» вместе с жителями регионов России станут организаторами новогодних праздников во дворах. Молодые представители разных творческих индустрий, известные личности регионов из сферы культуры и искусств, музыкальные и танцевальные коллективы приедут во двор и организуют бесплатное шоу, доступное для местных жителей. Праздник пройдет с соблюдением всех мер предосторожности.

Каждый двор превратится в арт-пространство, центром которого станет уникальная #ЁлкаАрт (фестиваль #ЁлкаАрт.). Нарядить или даже создать ёлку жители дворов смогут совместно с молодыми представителями креативных индустрий – художниками, дизайнерами, архитекторами и др.

Кульминацией праздника станет зажжение огней на ёлке, после чего состоится выступление резидентов арт-кластера «Таврида». В шоу также примут участие местные коллективы и самостоятельные артисты, а жители неожиданно для себя станут главными героями сюжета.

К организации шоу также могут быть привлечены представители уличных театров и фестиваль автозвука.

Творческие поздравления подразумевают под собой различные форматы: музыкальные выступления, новогодние квесты, семейные конкурсы, маскарады, праздничные марафоны, ярмарки.

Механика проведения творческих концертов состоит из следующих пунктов:

1. Определение регионального координатора и ответственных исполнителей.

2. Определение карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов (в том числе в муниципалитетах), не менее 20 дворов.

3. Интеграция в организационные и творческие процессы региональных резидентов арт-кластера «Таврида».
4. Привлечение к участию в концертах молодых артистов – участников форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» и фестиваля фестивалей «Таврида – АРТ».
5. Привлечение к участию в концертах лучших региональных артистов, творческих музыкальных и танцевальных коллективов, популярных исполнителей.
6. Обеспечение точек проведения концертов необходимым техническим оборудованием (аудио- и видеооборудование, микшерный пульт, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, оборудование для обеспечения телевизионного эфира или ПТС, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).
7. Обеспечение подключения телевизионной трансляции к эфирам региональных телеканалов.
8. Предоставление материалов (исходные материалы, монтаж и верстка, готовые сюжеты и т. д.) федеральному координатору проекта.
9. Предоставление списка артистов федеральному координатору проекта.
10. Обеспечение работы артистов, творческих коллективов на обозначенных площадках, общая координация артистов во время проведения концертов.
11. Информирование жителей о предстоящих мероприятиях (публикации в СМИ и городских пабликах, блогах, материалы на информационных стендах многоквартирных домов, sms- и email-рассылка и др.).
12. Предоставление карты информационной кампании творческих концертов в конкретном регионе федеральному координатору проекта.
13. Привлечение партнерских организаций для проведения концертов.
14. Обеспечение мер безопасности во время проведения концерта (в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

Проведение данного мероприятия позволит соблюсти меры, принимаемые в условиях сложной эпидемиологической обстановки, но в то же время позволит вернуть ощущение праздника детям и их родителям, а вместе с ними и пожилым людям, не потерять традицию делать Новый Год ярким и веселым событием и отмечать праздник вместе с самими близкими людьми и друзьями.

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «#НовогодниеОкна»

Акция проводится в формате онлайн-флешмоба, представляющего собой оформление окон квартир, домов, офисов, школ с использованием рисунков, картинок, надписей, новогодних украшений (мишура, гирлянды, елочные игрушки и т.д.), связанных с празднованием Нового года, и последующим размещением фотографий оформленных окон в социальных сетях с соответствующим хештегом (#Новогодниеокна) с описанием новогодних семейных традиций, воспоминаний из детства и другими тематическими текстами.

Цель Акции – сохранение и трансляция новогодних семейных традиций, укрепление традиционных семейных ценностей.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, учитывая необходимость соблюдения мер эпидемиологической безопасности.

Сроки проведения Акции: с 18 по 30 декабря 2020 года.

Механика проведения Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30% от общего числа жителей региона для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под единым хештегом #НовогодниеОкна.

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и т.д.). Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет

информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях.

Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы, социальные сети и др.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. Анонс Акции, включая методические рекомендации и шаблоны трафаретов, будут размещены на сайте и в социальных сетях «Большой перемены», «РДШ», Федерального агентства по делам молодежи, а также на Интернет-ресурсах соорганизаторов Акции 17 декабря 2020 года.

19 декабря 2020 года в рамках «Новогоднего марафона РДШ», который пройдет в официальном сообществе «РДШ» в «ВКонтакте», запланировано проведение конкурса в рамках Акции, по итогам которого автор поста, набравший наибольшее количество лайков и репостов в социальных сетях, получит памятные призы от «РДШ».

В рамках Акции в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» будет проведена серия мастер-классов от художников, резидентов Арт-кластера «Таврида», галереи «Оттепель» и других партнеров «Большой перемены». Победители Акции «Большой перемены» получают памятные призы. Критерии оценки победителей находятся в разработке.

Итоги Акции будут объявлены на «Новогодней вечеринке Большой перемены» 31 декабря 2020 года в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте».

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Тайный Дед Мороз»

В детстве каждый писал письмо Деду Морозу с самыми заветными мечтами, Новый год отличная возможность вспомнить детство и стать волшебником, чтобы подарить чудо другому человеку. 14 декабря 2020 стартует Всероссийская акция «Тайный Дед Мороз» (далее – Акция).

Основная цель акции – подарить новогоднее настроение, объединить жителей страны в праздновании Нового года. Принять участие в Акции может любой желающий.

Регистрация участников происходит на сайте Акции **тайныйдедмороз.рф**, старт регистрации 14 декабря 2020. Каждый участник рандомным порядком получает контактную информацию о человеке, которого ему необходимо поздравить с Новым годом. Обмен подарками происходит в online и offline формате по желанию участников, также участники могут сами определить географию своего участия: свой регион, федеральный округ, или всю страну.

Акция проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Акция проходит с 14 декабря 2020 по 10 января 2021 года.

Основные хештеги акции: #ТайныйДедМороз, #Новыйгоддваждыдом, #Мывместе.

Механика проведения акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30 % от общего числа жителей региона.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» будут направлены дополнительно, а также будут доступны на сайте Акции.

Методические рекомендации по проведению

Челленджа #Спасибо2020

Уходящий год показал нам насколько важно быть ВМЕСТЕ. Все мы поняли, как важно видеть счастье в мелочах и говорить «спасибо» всему, что с тобой

происходит. Предлагаем поддержать челлендж и сказать «СПАСИБО!» своим близким людям, друзьям, врачам, педагогам, соседям и всем, кто рядом с нами, сказать «спасибо» неловкой ситуации и солнечному дню, «спасибо» всему что нас окружает.

Для участия в челлендже необходимо:

1. Записать видеообращение «Спасибо»;
2. Выложить его в своих социальных сетях с хештегом: #спасибо2020.

Рассказ можно сопроводить личной историей, интересным фактом или случаем.

Методические рекомендации по проведению серии акций и челленджей в рамках Новогодних каникул с «Большой переменной»

С 25 декабря в официальном сообществе «Большая переменная» в социальной сети «ВКонтакте» состоятся Новогодние каникулы с «Большой переменной» для школьников и их родителей. В условиях, когда действуют ограничения, дети фактически остались без досуга – отменены новогодние «Елки» и традиционные народные гуляния. Но с «Большой Переменной» скучно не будет.

В дни новогодних каникул подписчиков сообщества конкурса «Большая переменная» и всех школьников ожидают ежедневные мастер-классы, совместные квизы, челленджи и конкурсы, прямые эфиры со звездами, актерами, блогерами, журналистами и спортсменами. Ведущими стримов выступят финалисты конкурса «Большая переменная». В завершении каждого эфира гость будет разыгрывать подарок от Деда Мороза.

Цель: создание атмосферы праздника, приобщение школьников к семейным традициям Нового года, развитие познавательного интереса и творческих способностей.

Сроки: с 25 декабря по 10 января.

Место проведения: официальное сообщество «Большая переменная» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/bpcontest>

В акциях, челленджах сообщества может принять участие любой желающий. Приветствуется участие с привлечением родителей, братьев и сестер, одноклассников.

Акция «Новогоднее чудо для каждого»

Краткое описание. Участникам необходимо сделать своими руками поздравительные новогодние открытки. В открытке обязательно пишутся авторами открытки от руки поздравительные слова. Открытки могут быть сделаны для пожилых людей, а также детей, которые находятся в трудной жизненной ситуации, в детских домах или школах-интернатах.

Готовые открытки передаются в региональный штаб #МыВместе.

Фотографии готовых открыток авторы выкладывают в комментариях к посту о данной акции в официальном сообществе «Большой перемены» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/bpcontest>

Сроки реализации: 21 – 27 декабря.

Рекомендации по участию. Участники Акции публикуют фотографии открыток с хэштегом #Чудодлякаждого, #БольшаяПеремена в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Большая перемена». Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя автора работы;
- название населенного пункта;
- официальные хештеги Акции #Чудодлякаждого, #БольшаяПеремена

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы. Я участвую в акции #Чудодлякаждого и прикладываю фотографии своих открыток к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #Чудодлякаждого #БольшаяПеремена.

Челлендж «Волшебный подарок»

Краткое описание. Участникам необходимо подготовить оригинальный новогодний подарок, который они планируют подарить в Новый год и рассказать о нем: почему именно такой подарок подготовлен, почему он важен и значим для того, кто его получит, какие слова обязательно должны прозвучать в момент передачи подарка и почему. Подарки должны быть созданы своими руками. Для участия в челлендже нужно выложить видео подготовки подарка, его

вручения получателю. Видео должно быть творческим, оригинальным, возможно использование монтажа, компьютерных программ для его создания.

Сроки: с 25 декабря по 7 января.

Рекомендации по участию. Участники челленджа публикуют видео подготовленных и врученных подарков с хэштегами #волшебныйподарокБП #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтакте» в сообществе «Большая перемена».

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе в течение всего период проведения челленджа.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или других устройств фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя, возраст автора (авторов) работы;

- название населенного пункта;

- официальные хештеги челленджа #волшебныйподарокБП

#ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена. Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Ялта Я участвую в акции #волшебныйподарокБП и прикладываю видео своего подарка к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #волшебныйподарокБП #БольшаяПеремена.

Челлендж «Пусть эта елочка радует нас!»

Краткое описание. Участникам необходимо предложить самое оригинальное оформление новогодней елки. Сама елка тоже может быть создана автором своими руками. В оформлении могут быть использованы самые разные материалы. Обязательно следует соблюдать правила техники безопасности при создании и оформлении новогодней елки.

Участники выкладывают фото или видео оформленной новогодней елки в комментариях к посту о челлендже в социальной сети «Вконтакте» в сообществе «Большая перемена».

Сроки: с 26 декабря по 31 января

Рекомендации к участию:

Участники челленджа публикуют фотографии оригинально оформленных новогодних елок или видео их подготовки с хэштегами #елочкановогогода #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтакте» в сообществе «Большая перемена». Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя, возраст автора (авторов) работы;
- название населенного пункта;
- официальные хештеги #елочкановогогода #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена.

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Курска. Я участвую в акции #елочкановогогода и прикладываю фотографии своих окон к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #елочкановогогода #БольшаяПеремена.

Механизм реализации акции «Корзины радости»

Основная суть таких «корзин»: покупатели смогут приобретать новогодние товары, сладкие подарки и продукты, безвозмездно отдавать их в «корзины»

для дальнейших адресных поздравлений детей и нуждающихся граждан.

Для использования подарков из «Корзины радости» необходимо:

1. Ответственному исполнителю от региона за организацию мероприятий в рамках данной акции связаться с Руководителем Регионального отделения Общероссийского народного фронта для получения информации об имеющемся количестве подарков.
2. Организовать доставку подарков в региональный штаб акции для распределения подарков исходя из потребностей банка заявок.
3. Организовать адресное поздравление с подарками из «корзин радости».

Механизм организации работы по обеспечению подарками детей врачей в субъектах Российской Федерации

Целевая аудитория: дети врачей в возрасте до 12 лет.

Пошаговая инструкция:

1. Руководитель регионального волонтерского штаба #МыВместе или координатор регионального отделения ВОД «Волонтеры-медики» запрашивает в медицинских учреждениях (через контактное лицо за взаимодействие с волонтерами или через руководителя медицинской организации) информацию о сотрудниках, у которых есть дети в возрасте до 12 лет в следующем формате:

ФИО сотрудника	Возраст ребенка	ФИО ребенка	Контакт родителя	Адрес

2. Представители генерального подрядчика (ритейлеры, СберМаркет или OZON) формируют подарочные наборы (стоимость 1 подарочного набора составляет не более 1000 рублей).

3. Волонтер забирает наборы в определенном магазине или наборы привозят в региональный волонтерский штаб #МыВместе. Срок получения подарочных наборов не позднее 25 декабря.

4. Накануне поздравления волонтеры выходят на связь с родителями (в соответствии с полученным контактом от медицинского учреждения), предупреждают о своем приходе и договариваются об удобном времени посещения.

5. В период с 25 по 31 декабря волонтеры – Деды Морозы осуществляют поздравление детей. Во время поздравления необходимо сделать фотографию, подтверждающую факт передачи подарка.

6. Для предоставления отчетности региональный волонтерский штаб #МыВместе создает гугл-таблицу со следующими полями.

№	Фамилия	Имя	Отчество	Дата рождения	Контактный телефон	Адрес проживания	Подарок вручен (да/нет)

Региональный волонтерский штаб #МыВместе до **15 января 2021** года проставляет в гугл-таблице отметки о вручении подарочного набора конкретному ребенку. Дополнительно необходимо создать Яндекс.Диск и добавить туда фото,

подтверждающие вручение подарочного набора каждому ребенку. Номер файла с фото на Яндекс.Диске должно соответствовать номеру строки в гугл-таблице, либо называться идентично с ФИО ребенка.

Проведение конкурса «Волонтер – Дед Мороз года»

Цель Конкурса: выявление талантливых и творческих волонтеров, участвующих в акции «Новый год в каждый дом», путем демонстрации необычных новогодних костюмов Деда Мороза и способов поздравления детей.

Для проведения Конкурса на региональном этапе формируется Дирекция Конкурса (далее – Дирекция) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения победителей Конкурса. В состав Дирекции входят представители дирекции Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе, представители Общественного движения «Волонтеры Культуры», представители региональных клубов #МыВместе и региональных ресурсных центров добровольчества.

К участию в Конкурсе приглашаются волонтеры акции «Новый год в каждый дом», отобранные в волонтерский корпус. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://clck.ru/SN6ZH>.

Сроки проведения Конкурса: с 10 декабря 2020 года по 10 января 2021 года, заявки на участие принимаются до 10 января 2021 года. Победители Конкурса будут определены не позднее 15 января 2021 года.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Оригинальное поздравление»;

Оценивается оригинальность, творческий подход и соответствие номинации. В Дирекцию направляется презентационный материал поздравления (видео до 1 минуты).

- «Самый быстрый Дед Мороз» – Оценивается количество выполненных «доставок», а также пройденные километры. В Дирекцию направляется презентационный материал (фото и видео подтверждение). Маршрут волонтера – Деда Мороза должен быть подтвержден региональным штабом акции #МыВместе.

- «Самый оригинальный Дед Мороз».

Оценивается креативность поздравлений (офлайн). В Дирекцию направляется презентационный материал (фото и видео подтверждение).

Один участник имеет возможность подать заявку на участие только по одному направлению.

Техническими требованиями к работам являются:

- видеоматериалы отправляются в формате MP4;
- фотоматериалы в формате JPEG, PNG, PDF.

Порядок определения победителей Конкурса и их награждение.

Работы оцениваются по 10-ти балльной системе членами Дирекции по каждому из критериев.

Решение Дирекции основывается на среднем балле, выставленном членами Дирекции во время оценивания презентационного материала, и оформляется в форме протокола, подписанного руководителем Дирекции.

Участнику Конкурса, который получил наибольшее количество баллов, присуждается звание «Волонтер – Дед Мороз года».

Участники конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами и получают памятные призы от Дирекции.